

Anmeldung

**11. Innenstadtforum Brandenburg
Stadtmarketing - Wege zur Profilbildung der Städte
am 1. Juli 2009 in Eisenhüttenstadt**

Ich / Wir melde (n) Person (en) an.

Name / Vorname

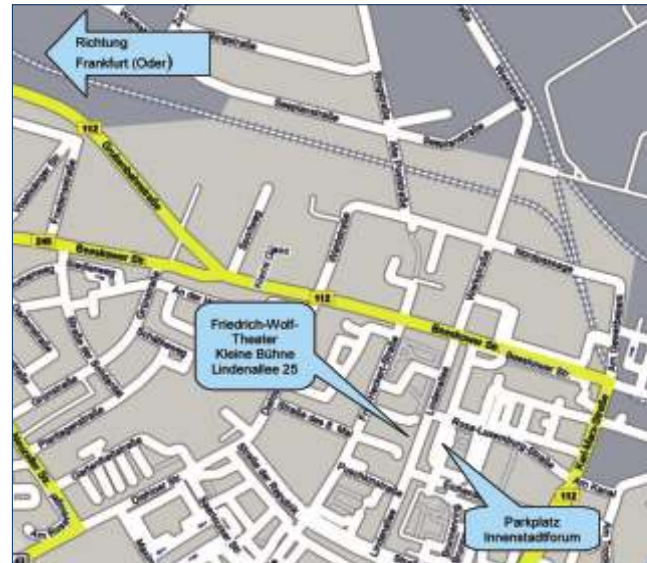
Stadt / Firma

Adresse

Tel. / Fax / e-mail

**Geschäftsstelle Arbeitsgemeinschaft
„Innenstadtforum Brandenburg“
c/o Stadtkontor GmbH
Schornsteinfegergasse 3
14482 Potsdam**

per Fax 0331 / 748 20 92



Ein Parkticket finden Sie unter www.innenstadtforum-brandenburg.de

Veranstalter:

Stadt Eisenhüttenstadt gemeinsam mit der
Arbeitsgemeinschaft Innenstadtforum Brandenburg



Anmeldung und Information:

Geschäftsstelle
Arbeitsgemeinschaft „Innenstadtforum Brandenburg“
c/o Stadtkontor GmbH
Schornsteinfegergasse 3
14482 Potsdam

Tel.: 0331 - 743 57 - 0

Fax: 0331 - 748 20 92

e-mail: innenstadtforum@stadtkontor.de

www.innenstadtforum-brandenburg.de

Anmeldungen werden erbeten bis zum **20.6.2009**

Tagungsort:

Friedrich-Wolf-Theater Eisenhüttenstadt
Kleine Bühne, Lindenallee 25
15890 Eisenhüttenstadt

11. INNENSTADT FORUM BRANDENBURG



Stadtmarketing – Wege zur
Profilbildung der Städte

Mittwoch, 1. Juli 2009
in Eisenhüttenstadt

Anlass und Ziel der Veranstaltung

Der fortschreitende Erneuerungsprozess in den Städten und die Zielformulierungen der Integrierten Stadtentwicklungskonzepte haben deutlich gemacht, dass Leitbildern und Stadtmarketingkonzepten zur Profilbildung der Städte eine wachsende Bedeutung zukommt. Die Städte wollen im Wettbewerb um Bewohner, Touristen und Investoren besser wahrgenommen und in ihrer Funktion gestärkt werden.

Im Rahmen des Forums werden die Wege zur Profilbildung über Markenentwicklung und Markenkommunikation aufgezeigt, wobei auch die Erfahrungen aus anderen Wirtschaftsbereichen einbezogen werden.

Aber nicht nur das Marketing, sondern auch qualitätvolle Neubau- und Sanierungsvorhaben in den Innenstädten können unter dem Stichwort Baukultur zur Profilbildung beitragen und sollten besser genutzt werden. Das Tourismusmarketing der AG Städte mit Historischen Stadtkernen ist hierfür sicher auch ein positives Beispiel.

Im zweiten Teil des Forums soll an verschiedenen Fallbeispielen aufgezeigt werden, wie solche Marketingkonzepte nachhaltig umgesetzt werden können. Zielsetzung ist es, den Städten, die zur Zeit an ihrer Profilierung über Stadtmarketingkonzepte arbeiten, zusätzliche Anregungen und Impulse zu geben und den übrigen Städten Wege zum Einstieg aufzuzeigen. In zwei Arbeitsgruppen besteht die Möglichkeit eines direkten Informations- und Erfahrungsaustauschs mit den praxiserfahrenen Referenten.

Programm

Moderation *Herr Dr. Rainer Baatz - Stadtkontor GmbH, Geschäftsstelle Innenstadtforum*

10.00 Uhr Begrüßung und Einführung
Herr Manfred Reim, Bürgermeister der Stadt Fürstenwalde/Spree und Vorsitzender des Innenstadtforums

Begrüßung und Bezug der Gastgeberstadt zum Thema
Herr Rainer Werner, Bürgermeister der Stadt Eisenhüttenstadt

Die Stadt als Marke?
Herr Dr. Justus Bobke, Stahnsdorf, Bobke Beratung / Standortmarketing

„Markenbildung - Stadt-/Regionalmarken und Unternehmensmarken im Vergleich“
Herr Heiko Kretschmer, Johanssen + Kretschmer, Strategische Kommunikation, Berlin

Welchen Beitrag kann die Baukultur zur Profilierung der Städte leisten?
Herr Prof. Michael Braum, Vorstandsvorsitzender Bundesstiftung Baukultur, Potsdam

Rückfragen / Diskussion mit den drei Referenten

12.30 Uhr Mittagsbuffet und Besichtigung der Ausstellung „Leben in der Innenstadt“

13.30 Uhr Fallbeispiele

Stadtmarketing - Umsetzung, Strategien und Finanzierung
Herr Michael Reink, Stadtmarketing Wolfsburg, Präsident Citymanagement Verband Ost

Erfahrungen mit dem Tourismusmarketing der AG „Städte mit historischen Stadtkernen“
Herr Michael Knape, Bürgermeister der Stadt Treuenbrietzen, Vorsitzender AG „Städte mit historischen Stadtkernen“

Wege zum Stadtmarketing - Vertiefung in zwei Arbeitsgruppen

Arbeitsgruppe 1 am Beispiel von Wolfsburg
mit Herrn Michael Reink und Herrn Jörg Ihlow, Stadt Eisenhüttenstadt

Arbeitsgruppe 2 am Beispiel von Luckenwalde
mit Herrn Dr. Justus Bobke und Herrn Christian Schulze, Stadtmarketing Luckenwalde e. V.

15.30 Uhr Ergebnispräsentation

Zusammenfassung der Ergebnisse aus der Sicht der gastgebenden Stadt
Herr Wolfgang Perske, Leiter Stadtmanagement, Stadt Eisenhüttenstadt

anschließend Innenstadt - Rundgang

16.30 Uhr Abschluss der Veranstaltung