



Entwicklungsschritte

Seit Anfang der 90-er Jahre:

- City Ring e.V. als Händlerverein – Arbeit auf ehrenamtlicher Basis

1999:

- Arbeit des City Ring e.V. ist auf ehrenamtlicher Basis nicht mehr zu bewältigen
- 1. Ausschreibung der Stelle des Citymanagers
- Fehlen einer finanziellen Basis für das CM – Ende der Arbeit des City Ring e.V.
- Bestrebungen der Stadt, IHK, EHV und weiterer Akteure, ein CM zu schaffen
- Schaffung einer finanziellen Basis für eine Anlaufphase von ca. 2 Jahren

2000:

- Gründung des Vereins IGIS Interessengemeinschaft Innenstadt e.V. Ffo.
- 2. Ausschreibung der Stelle des Citymanagers
- Juli: Arbeitsbeginn des Citymanagers



Trägerschaft / Arbeitsweise

- **Eingetragener Verein – gegründet im Februar 2000**
- **Mitglieder: Immobilieneigentümer, ansässige Unternehmen und Gewerbetreibende, Vereine, Medienvertreter, Privatpersonen, Stadt und Tourismusverein als Fördermitglieder**
- **Citymanager als Angestellter des Vereins – seit Juli 2000**
- **monatliche Sitzungen von Vorstand + Beirat zur Lenkung der Arbeit**
- **eigenes Büro in der Innenstadt – seit Februar 2002**
- **SAM-Kraft als personelle Unterstützung – seit Herbst 2002**



Ziele und Aufgaben

Vereinszweck:

- durch geeignete Maßnahmen auf eine Steigerung der Attraktivität von Frankfurt (Oder) hinwirken
- Unterstützung von Aktivitäten zur Erhaltung und Stärkung einer unverwechselbaren Identität und des Images von Frankfurt (Oder), insbes. der Innenstadt

Umsetzung durch (Auszug):

- Permanenter Aufbau und Pflege des Netzwerkes Innenstadt (u.a. durch permanente Gespräche mit den ansässigen Gewerbetreibenden/Unternehmen/Akteuren, Mitwirkung in Gremien (z.B. Tourismusbeirat, Bürgerforum))
- Projektentwicklung und –umsetzung (Projekte, Veranstaltungen, Märkte)
- Beratung, Kontaktvermittlung und (Projekt-)Unterstützung
- Erarbeitung von Stellungnahmen für Beteiligungsverfahren der Stadtverwaltung



Einordnung in den Stadtentwicklungsprozess

Weitere Akteure/Partner (Auszug):

- **Sanierungsstelle der Stadtverwaltung + Sanierungsbeauftragter (externes Büro):**
Planung, Begleitung, Umsetzung von Sanierungsmaßnahmen im ZIS-Gebiet
„Ehemalige Altstadt“ in enger Zusammenarbeit mit den Immobilieneigentümern
- **Abteilung ÖA und Stadtmarketing der Stadtverwaltung:** Pressearbeit,
(Mit-)Organisation von städt. Events (z.B. HanseStadtFest, 750-Jahrfeier)
- **Tourismusverein e.V. Frankfurt (Oder):** touristische Vermarktung der Stadt,
Touristinformation, Netzwerkarbeit, Projektentwicklung und -umsetzung
- **Bürgerforum Innenstadt (über Sanierungsstelle):** Information/Bürgerbeteiligung
zu aktuellen (städtebaulichen) Innenstadt-Projekten



Bereits realisierte Projekte (Auszug)

- **Stadtmarketingprozess und Erarbeitung Maßnahmenkatalog - 2001**
- **Diverse Sonderöffnungszeiten und Aktionen der Innenstadt Händler – seit 2000**
- **AG Sauberkeit – Frühjahr 2003**
- **Tombola zur 750-Jahrfeier Frankfurts – Frühjahr 2003**
- **Marktstudie „Unterstützung der KMU in den Grenzregionen“ – Sommer/Herbst 2003**
- **Erlebnisleitfänger Frankfurt (Oder) – Słubice – 2003/2004**
- **Aufbau Grüner Markt seit 2003**
- **Europafest anlässlich EU-Osterweiterung am 1. Mai 2004 – Frühjahr 2004**
- **(Mit)Aufbau HanseStadtFest „bunter hering“ – seit Frühjahr 2004 laufend**
- **Altstadtfest Beresinchen – Herbst 2004**



Aktuelle Projekte (Auszug)

- **Kooperative Standortvermarktung der Innenstadt Frankfurt (Oder)**
- **Frankfurter Weihnachtsmarkt – seit 2001**
- **Frankfurts Grüner Markt – seit 2004**
- **HanseStadtFest „bunter hering“ – Mitorganisator seit 2004**
- **City-Winter und Sommerschlussverkauf – seit Sommer 2004**
- **Vorweihnachtliche Illumination MAGISTRALE – seit 2000**
- **Vorweihnachtliches Schaufenstersuchspiel – seit 2000**



Finanzierung Basis (Geschäftsstelle/Personal)

- Jahresbeiträge der Mitglieder (ca. 40%)
- SAM für zweite Mitarbeiterin noch bis Herbst 2005 (ca. 20%)
- Dienstleistungen für Dritte (z.B. Marktstudie für IHK Frankfurt (Oder))
- Veranstaltungen (z.B. Betreiber Weihnachtsmarkt und Grüner Markt)
- Projekte (z.B. Kooperative Standortvermarktung)

Kommunale Mittel stehen nicht zur Verfügung.



Bestandteile der Finanzierung

- Finanzierung Basis (Geschäftsstelle/Personal)
durch: Mitgliedsbeiträge, Projektüberschüsse
- Finanzierung Projekte/Veranstaltungen
durch: Projekteinnahmen, Projekt-, Werbepartner, (wenn mgl.:Interreg-Mittel)
- Finanzierung Innenstadtmarketing
durch: Projekte, Werbegemeinschaft (Ziel)
- Finanzierung Händleraktionen
durch: teilnehmende Gewerbetreibende



(Potentielle) Finanzierungsquellen

- **Mitgliedsbeiträge**
Immobilieeigentümer (Finanzierung der Basis)
Gewerbetreibende (Fin. Innenstadtmarketing durch Werbegemeinschaft)
ansässige Unternehmen und sonstige Mitglieder (Finanzierung der Basis)
- **Veranstaltungen/Märkte/Dienstleistungen**
Gefahr: Citymanagement ist nur noch Eventmanagement bzw. Dienstleister!
- **Kommunale Zuschüsse für CM: nicht möglich**
aber: Stadt als Auftraggeber bzw. Projektpartner
- **Interreg-Mittel**
Grenzen: projektbezogen, enorm großer Aufwand zur Beantragung und Abrechnung, z.T. passendes Großprojekt nötig, Kenntnis über Programme
- **Landesmittel/Förderprogramme: bisher nicht möglich**
- **Arbeitsamt: Überbrückungsmöglichkeit, aber: zeitlich begrenzt, Grenzen der Personalvermittlung**
- **Sponsoren/Werbepartner: projektbezogen**



Resümee/Ziele für Frankfurt (Oder)

- **CM darf nicht ausschließlich Eventmanagement bedeuten**
- **Konzentration auf wenige Veranstaltungen zur Finanzierung und deren Ausbau**
- **Gewinnung der Immobilieneigentümer + Schaffung einer Werbegemeinschaft**
- **Bündelung (finanzieller) Kräfte**
- **Bestrebungen um temporäre finanzielle Unterstützung durch Förderprogramm(e) bis die Projekte/Veranstaltungen stark genug sind, das CM komplett zu finanzieren**